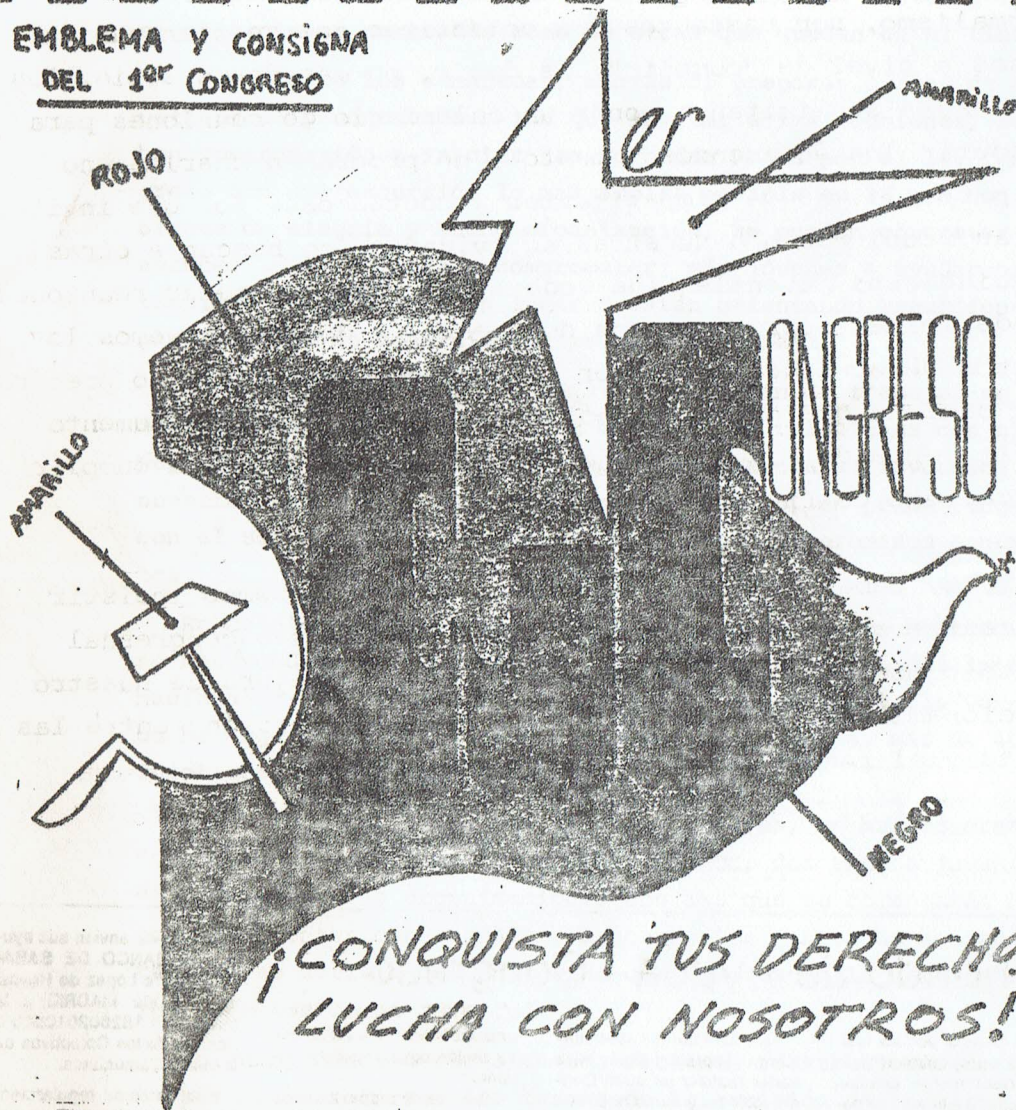


BOLETIN N°7 INTERNO

EMBLEMA Y CONSIGNA
DEL 1er CONGRESO



COLECTIVOS
DE JOVENES
COMUNISTAS

COMISION DE ORGANIZACIÓN

COMO **NO** HAY QUE HACER EL PROCESO CONGRESUAL

Desgraciadamente, ya sea por falta de lectura de los documentos y artículos que han ido saliendo sobre el enfoque de la campaña de fortalecimiento hacia el congreso, ya sea por falta de comprensión del carácter del mismo o por puro formalismo, son bastantes los colectivos que se plantean las cosas a nivel de "cumplir". Es decir, en más de un sitio, las camaradas se limitan a poner un calendario de reuniones para discutir los documentos y punto ; no programan charlas, no preparan listas de simpatizantes y contactos a los que invitar a las reuniones o a nuestras actividades, no buscan a otras asociaciones juveniles (de todo tipo) para concretar reuniones donde opinen sobre nuestros documentos y donde busquemos los puntos de acuerdo para hacer actividades unitarias, no preparan una campaña que priorice los otros aspectos como el aumento de la venta del Juventud, no diseñan los medios para cumplir la campaña de finanzas, etc.

Esto, camaradas, no puede ser, por ello debemos insistir hasta la saciedad en la importancia del proceso congresual visto como una actividad que signifique la mejora de nuestro funcionamiento, el aumento de nuestra implantación entre las masas y el reforzamiento de nuestras filas.

Fondo de Ayuda al Congreso

Como habéis podido leer, nos hemos propuesto al objetivo, perfectamente posible, de recaudar 3 millones de pesetas en el «Fondo de Ayuda al Congreso».

Esta cantidad es absolutamente imprescindible para poder realizar un buen Congreso. Y tal y como nosotros lo entendemos, hacer un buen Congreso se levanta

una vez importante en defensa de los derechos de la juventud.

Pedimos de todos nuestros amigos, simpatizantes, lectores a que colaboren con nosotros

y nos envíen sus ayudas al BANCO DE SABADEL, calle López de Hoyos, 183. 28002 MADRID a la cuenta n.º 182602010003 a nombre de los Colectivos de Jóvenes Comunistas.

Publicaremos regularmente la lista de los amigos que nos ayudan.

COMO LO ESTAN HACIENDO YA EN MUCHOS LUGARES

La mejor forma de explicar, como hay que hacerlo en contraposición a lo anterior, es contando, lo que muchas organizaciones están sabiendo concretar.

Destacaremos algunos ejemplos de distintas organizaciones, lo cual no significa que sea lo único destacable tanto de las organizaciones nombradas como de otras que quedan en el tintero.

En Mallorca los camaradas, además de preparar listas de simpatizantes y contactos a los que invitar a las reuniones, se han comprometido a iniciar las Jornadas Rojas por el 1º. Congreso con una excursión lo más amplia posible en la que con ambiente de alegría y buena organización, se puedan concretar avances de la campaña y comprometer más jóvenes a ayudarnos, también en Mahón y otros lugares están orientando excursiones para después de concluido el proceso de debate.

En Asturias, además del consiguiente plan de trabajo, se ha dedicado atención a reforzar y mejorar las relaciones con el Partido, de modo que con su compromiso y ayuda se favorezca nuestro desarrollo, para ello se han reunido, en primer lugar con el Secretariado del Partido, llegando a compromisos concretos.

En Catalunya, donde en un solo acto celebrado en Montcada se han vendido 14.000 pts. de libros sobre las brigadas internacionales; el próximo fin de semana el colectivo de la Verne-da ha organizado una salida al campo en la que hay más de 40 inscritos entre otras cosas.

En Valladolid, igual que en otros lugares, se han concretado reuniones con la UJCE, la JOCE, el MOC, dos grupos juveniles de barrio y otras organizaciones con las que se comentarán nuestros documentos congresuales, buscando los puntos de acuerdo para futuras actividades unitarias que favorezcan la defensa de los derechos de la juventud.

En Jaén, donde después de una reciente reestructuración que ha permitido reforzar las tareas de la comisión de Andalucía, la comisión provincial ha preparado un plan de reforzamiento

de los actuales efectivos y de extensión a 15 poblaciones prioritarias que aún no cuentan con CJC habiendo Partido.

En Madrid la tarea de reforzamiento de CC.OO. y de la campaña de las elecciones sindicales, está significando la organización de brigadas que se dirigen a las principales fábricas, polígonos y localidades industriales donde no existen los CJC; -- también señalábamos en Nuevo Rumbo la reciente organización del primer colectivo de empresa en el polígono de Fuenlabrada, habiéndose comprometido los camaradas a potenciar la creación de otro colectivo en un polígono cercano.

También, y acabando con los ejemplos, en Valencia se ha dedicado atención, dentro del plan de trabajo, a la constitución de nuevos colectivos en centros de FP e institutos en aquellos centros donde contamos con tres militantes para iniciar la tarea y organizando brigadillas de distribución de trípticos, octavillas y venta del Juventud en aquellos centros donde no contamos con presencia organizada o ésta es inferior.

Valga esta muestra de estímulo y refuerzo a las mejores -- orientaciones en el trabajo actual de la juventud comunista, debemos combatir, por tanto, la tendencia a encerrarnos y resolver formalmente un proceso congresual que, orientado adecuadamente a todas las tareas permitirá dar un importante salto adelante a los CJC.

- - - - - C. Organización - - -

EXPOSICION FOTOGRAFICA EN EL MARCO DEL CONGRESO

Uno de los elementos con los que pensamos contar en el Congreso, es una gran exposición de materiales y fotografías sobre la juventud de nuestro país, los CJC y la JSU. Por ello tiene una gran importancia que hagais llegar todo tipo de materiales gráficos al local de la CE.

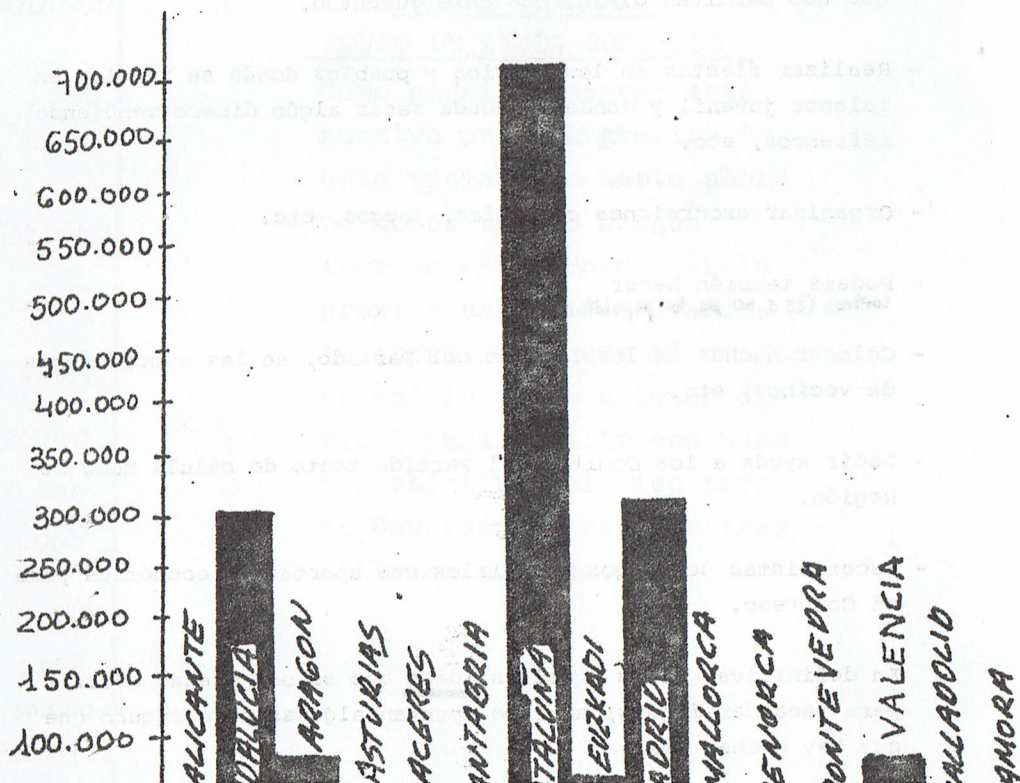
Desde aquí hacemos un llamamiento urgente para que todas las organizaciones y camaradas envíen lo que puedan recoger.

(Garantizamos devolución)

CUADRO FONDO DE AYUDA CONGRESO

Las organizaciones que no están representadas en la grafica es porque aún no han presentado ningun compromiso con respecto al Fondo de Ayuda al I Congreso. Si en algun caso no es así, debereis mandarlo rapidamente para que podamos publicarlo en el Boletin de la proxima semana.

Compromisos en Ptas.



TAREAS DE FINANZAS: FUNDAMENTAL PARA NUESTRO I CONGRESO

Ante nosotros tenemos la actividad más grande y ambiciosa que la J.C. ha realizado hasta ahora; nuestro I Congreso. Es necesario un gran esfuerzo en organización, en agitación y propaganda y un especial esfuerzo en el área de finanzas.

Para ello es muy importante que encaucemos nuestro trabajo en :

1-La recaudación de los 3.000.000 de pesetas para el Fondo de Ayuda del Congreso, que en lo concreto significan 10.000 pts por camarada.

¿Como se recauda el dinero para el Fondo de Ayuda?

- Colocando mesas de propaganda, que sean atractivas y vistosas que nos permitan dirigirnos a la juventud.
- Realizar fiestas en los barrios y pueblos donde se respira un talante juvenil y donde se puede sacar algún dinero vendiendo refrescos, etc.
- Organizar excursiones con rifas, juegos, etc.
- Podeis también hacer
sorteos (25 ó 50 pts la popoletta)
- Colocar huchas en los locales del Partido, en las asociaciones de vecinos, etc.
- Pedir ayuda a los Comités del Partido tanto de célula como de Región.
- Hacer listas de amigos y pedirles una aportación económica para el Congreso.

En definitiva, todas aquellas ideas que se nos puedan ocurrir para recaudar fondos; aquí se apuntan algunas pero seguro que que hay muchas más.

2- El segundo objetivo a cumplir es la liquidación del Juventud en un 80 %; esto además de ser una necesidad económica es también una necesidad política, porque de esta manera estaremos asegu-

gurando que el "Juventud" salga regularmente y podamos llegar cada día a más lugares.

- 3 - Es importante y además así lo señalan las normas del Congreso que todas las organizaciones hayan liquidado las cotizaciones antes del congreso. Esta cuestión es también muy importante porque en la medida que cumplamos con este compromiso estaremos avanzando en una dinámica de trabajo que permita realizar mucho mejor todas las demás tareas que nos proponíamos.

Si cumplimos con estos compromisos podremos realizar en unas mas buenas condiciones nuestro I Congreso y donde podremos decir que no solo hemos liquidado el "Juventud" en su 80 %, sino que hemos alcanzado y superado todas las metas que nos habíamos propuesto para este periodo.

3.000.000

2.000.000

1.500.000

1.000.000

900.000

800.000

700.000

600.000

500.000

400.000

300.000

200.000

100.000

CUADRO GENERAL

FONDO DE AYUDA CONGRESO

Como podeis observar este nuestro primera grafica esta vacia pues hasta ahora no hemos tenido ningún ingreso en el Fondo, en la proxima saldrá con avances importantes porque si no es así lo vamos a tener difícil para cumplir con nuestro objetivo político para el Congreso de recoger tres millones de pesetas.

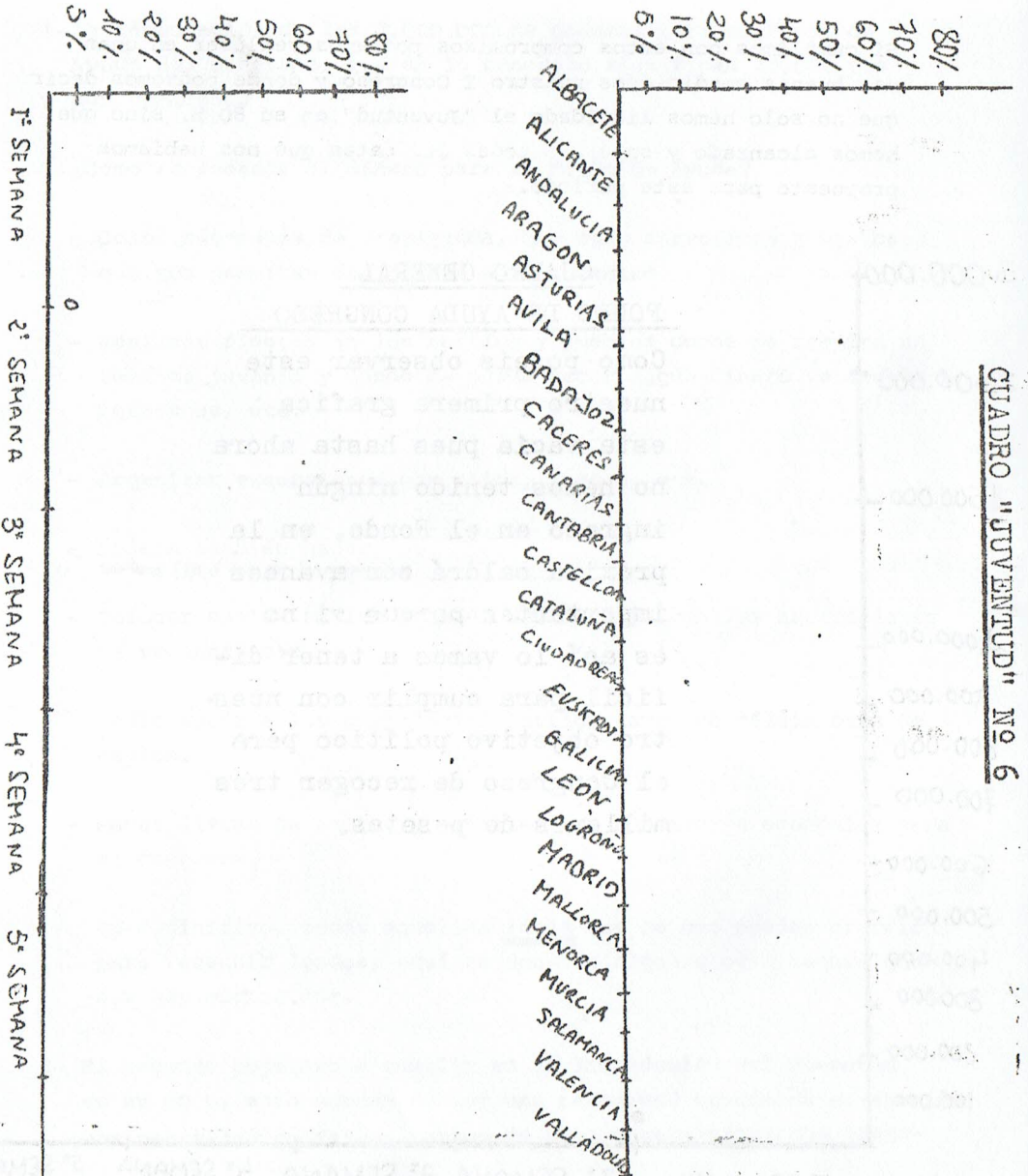
1ª SEMANA 2ª SEMANA 3ª SEMANA 4ª SEMANA 5ª SEMANA

CUADRO "JUVENTUD" Nº 6

En esta primera semana no hemos recibido ninguna liquidación por el "Juventud" número seis, no podemos dorminos, tenemos que en el Congreso podamos decir que el objetivo de liquidación de "Juventud" se ha cumplido y se ha sobrecumplido.

Es una necesidad.

¡ADELANTE!



CUADRO "JUVENTUD" Nº 6

PREPAREMOS NUESTRA AGITACION Y PROPAGANDA

PARA EL I CONGRESO

En su última reunión la Comisión Estatal de Dirección de los CJC acordaba convocar para los días 6, 7 y 8 de diciembre el I Congreso de los CJC. Ni que decir tiene que esta convocatoria plantea un nuevo reto a toda la organización que debemos abordar mejorando la organización y la planificación del trabajo, para asegurar así el éxito de nuestro Congreso.

Gran parte de ese éxito va a depender de la masiva difusión que hagamos de nuestras Tesis políticas, intentando llegar hasta el mayor número posible de jóvenes y entablando un debate abierto con ellos.

PLANES DE TRABAJO

Asimismo para mejorar nuestra organización en las tareas debemos de concretar Planes de trabajo propios de Agitación y Propaganda desde los Colectivos, en los que concretemos las actividades en plazos de tiempo definidos, de reunión en reunión del Colectivo. También tenemos que concretar los camaradas o simpatizantes que se comprometan a desarrollar las determinadas tareas.

Estos planes de agitación y propaganda tienen que estar en consonancia con los planes elaborados a nivel estatal, regional/nacional, etc. para conseguir así una mayor coordinación en el trabajo.

Además intentaremos dotarlos de una mayor continuidad, por ejemplo, si un miércoles ponemos una pesa de propaganda en un centro de PP, al miércoles siguiente intentaremos repetirla en el mismo sitio. Esto ayudará a dar una mayor eficacia a nuestro trabajo, porque los jóvenes sabrán donde localizarnos y terminarán por conocernos y discutir nuestros materiales con nosotros.

Igualmente es necesario para una buena realización de las actividades que el responsable de agitación y propaganda prepare las condiciones necesarias, estas son: lugares, materiales, etc., asegurandolas para el día de la actividad

ENVIO DE MATERIALES

Como ya habreis podido comprobar se han enviado materiales, ya editados con anterioridad, a todas las organizaciones. Desgraciadamente no en las cantidades que hubieramos deseado porque ya practicamente sólo quedaban restos (cassettes, camisetas, etc.) Estos no se envían para su venta, ya que por su reducido número es preferible que los tengan todos los Colectivos, para utilizarlos en megafonías, actos, etc. Su liquidación es la siguiente:

- Cassette: 300 pts x unidad.

- Camiseta: 400 " " "

Y se efectuará contrarrembolsos del material. El resto de materiales se difundirán en nuestra campaña y su liquidación es la misma que en su día de edición es decir:

- Tareas de la juventud comunista y Cursillo de Introducción: 50 pts ^{Unidad}

Es necesario que todas estas liquidaciones las cubramos en breve para así ayudar económicamente a la organización del Congreso.

El resto de materiales propios del Congreso llegará a las organizaciones a partir del día 10 de noviembre organizándose su difusión como posteriormente veremos en el Calendario de Actividades.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

10 noviembre - En esta fecha llegarán los materiales a las organizaciones y se efectuará una primera pegada de carteles.

23 noviembre - Día del mural: este día todos los Colectivos lo ocuparán en la realización del mayor número posible de murales con el logotipo del I Congreso.

29-30 nov  **DÍAS DEL JUVENTUD (MESAS Y BRIGADAS)**
- Se formarán a todos los niveles Brigadas de extensión del I Congreso que su primer objetivo será llegar a donde habitualmente no llegamos en nuestras actividades.
- Día de mesa de propaganda: esta iniciativa se desarrollará con el apoyo de la anterior, para conseguir una mayor efectividad.

3 diciembre - Última pegada de carteles.

4 diciembre - "Acto de apoyo a CC.OO." (se enviará circular de organización)

8 diciembre - Todos al acto de clausura

Todas estas actividades marcan una pauta general, pero serán del todo insuficientes sino se completaran con otras que cada organización debe marcarse a todos los niveles. Estas pueden ser muy diversas: murales, pintadas, mesas, megafonías, actos descentralizados, fiestas, encuentros de discusión con jóvenes, etc.

Dotando a todas estas actividades de los contenidos políticos de nuestro Congreso y apuntando principalmente a las campañas de desarrollo y fortalecimiento, y de difusión de JUVENTUD.

Asimismo es necesario no conformarse con los materiales generales de la campaña intentando editar materiales propios que vinculen las Tesis de nuestro Congreso con los problemas específicos de los jóvenes con quien convivimos a diario para ello tenemos que poner en marcha todos los medios propagandísticos a nuestro alcance.

BRIGADA CENTRAL DE AGITACIÓN Y PROPAGANDA "I CONGRESO"

Esta es una experiencia que creemos necesario poner en marcha de nuevo de cara al I Congreso.

Vamos a formar una Brigada de choque de la juventud comunista que refuerze el trabajo agitativo y propagandístico de la organización anfitriona del I Congreso, Madrid, de cara al voluminoso trabajo a realizar, y que consiga llegar a donde más dificultades tenemos o donde más débilmente llegamos.

Para ello es necesario que un buen número de camaradas se presten voluntarios a formar parte de esta Brigada y también sería importante que algunos camaradas con coche o furboneta se ofrecieran al trabajo de la Brigada durante la preparación del I Congreso.

La Brigada comenzaría su actividad a partir del día 10 de noviembre y duraría hasta la inauguración del Congreso, día 6 de diciembre.

Todos los camaradas que se presten voluntarios o que deseen mayor información que se pongan en contacto urgentemente con su responsable político o de organización, o con la Comisión de Agitación y Propaganda de la Comisión Estatal, camarada Goyo Pineda, teléfonos de Madrid: (91) 413.83 89-413 81 31-413 31 67 413 31 78, mañanas y tardes.

Estamos seguros que esta Brigada será una experiencia enriquecedora para todos y especialmente para nuestra organización, y además supondrá un aporte decisivo para el éxito de nuestro I Congreso.

RESOLUCION DE LA COMISION DE MOVIMIENTO OBRERO AMPLIADA

DE LA COMISION ESTATAL DE LOS C.J.C.

Los días 4 y 5 de Octubre, nos hemos reunido cuadros y dirigentes de los CJC del conjunto de los pueblos de España, para analizar la situación política que enmarca la convocatoria de las Elecciones Sindicales, y el compromiso de la Juventud Comunista en esta importante contienda de la Clase Obrera.

Después de la discusión, y para ayudar al conjunto de la Organización a debatir y fundamentalmente a concretar las tareas de los CJC en cada colectivo y localidad, aprobamos hacer pública esta resolución:

1.- Para poder entender el marco político y analizarlo correctamente, hemos de partir del elemento fundamental de que España está integrada en el Mercado Común y la OTAN, las dos superestructuras capitalistas que marcan las pautas a los planteamientos y la política del gobierno PSOE.

El ejemplo más claro de esta relación son los presupuestos generales del Estado que determinan la política económica del gobierno. La profundización en la reconversión industrial, el desmantelamiento del sector público, la privatización de la Seguridad Social, la destrucción de la sanidad pública (asistencia sanitaria), el incremento de los gastos públicos en la carrera de armamentos, el incremento de las partidas hacia departamentos como Defensa o Interior, gastos destinados a financiar la empresa privada en detrimento de departamentos como educación, cultura, trabajo o sanidad.

1.1.- Así es que la política anti-obrera, anti-popular del gobierno PSOE en la anterior legislatura, se verá incrementada en ésta, fundamentalmente con la intención de situar los mecanismos para amortiguar las reivindicaciones de la clase obrera y conseguir la recuperación capitalista de la crisis.

En este sentido, se pretenderá recuperar la concertación social para que se generalice la flexibilización del mercado de trabajo, con la liberalización del despido y su abaratamiento, la regularización para encorsetar el derecho de huelga, a la reducción del poder adquisitivo de los salarios y la modificación sustancial de las condiciones laborales de los trabajadores de nuestro país.

1.2.- Esta política antisocial del gobierno, es, evidentemente, antijvenil, puesto que los jóvenes son quizás, uno de los sectores de la población más afectados por ella.

El nivel de paro entre los jóvenes, su abultada dimensión, imposibilita su participación directa en las elecciones sindicales, puesto que tan sólo una parte de ellos tendrán la oportunidad de votar, de defenderse ante las agresiones que significan, no ya solo el paro, sino elementos como la contratación eventual, temporal y un largo etc., con la pretensión de reducir el salario mínimo de los menores de 21 años.

Y el factor más importante como es luchar para aquellos que consiguen trabajo, contra las actuales condiciones, ritmos, formación o seguridad en el puesto de trabajo.

Elecciones a las que se presentan dos estilos enfrentados de sindicalismo. Con una normativa pensada y elaborada por UGT con la clara intención de situar el sindicato burocrático, elitista, en las mejores condiciones para salir ganador.

Hemos de comprender, y saber explicar, que en estas elecciones sindicales los trabajadores nos jugamos algo más que la representación en los comités de empresa o de la negociación colectiva, La batalla de las elecciones se situa entre el organizar a los trabajadores como protagonistas de sus reivindicaciones, y donde su participación y actividad dinamiza el trabajo sindical, caracteefsticas todas ellas del sindicalismo que encarna CC.OO., y el sindicalismo de despacho que no tiene ninguna relación con los trabajadores, que les situa en el marco de la socialdemocracia, desmantelando su nivel político y x e ideológico.

2.- En esta dura batalla, la Juventud Comunista no puede ni debe estar al margen de la lucha de los trabajadores en general y de los jóvenes en particular, sino que ha de jugar un papel importante en función de unos objetivos claros:

a.- La victoria del sindicalismo de clase, de las candidaturas de CC.OO.

b.- Trasladar a la juventud la necesidad de organizarse en la lucha por sus derechos.

c.- La incorporación de los jóvenes en la vida sindical.

d.- La participación de los jóvenes trabajadores en el proceso electoral y su inclusión en las candidaturas.

e.- El crecimiento de los CJC, incorporando a la organización a los jóvenes más conscientes, más combativos.

2.1.- Evidentemente, los CJC no podemos plantearnos nuestro trabajo en estas elecciones sindicales desvinculándolo del trabajo global hacia el Movimiento Obrero.

Por ello la Juventud Comunista ha de abordar las elecciones sindicales en su conjunto, colectivamente, planificando las tareas hacia los frentes de masas.

Debemos saber situar nuestro estilo juvenil y nuestro método de trabajo, concretando en todos los niveles y ámbitos (responsabilidades concretas, comités, colectivos, secretarías de juventud) los objetivos y las tareas a realizar.

Es necesario que conozcamos la situación, la problemática de los jóvenes entre los que trabajamos, en la empresa, en el barrio o en el instituto, que sepamos analizar y dar las alternativas para que los jóvenes tomen conciencia y se organicen con nosotros.

2.2.- Todo joven comunista ha de ser un agitador en estas elecciones sindicales. Ello significa que en su empresa será candidato de CC.OO., pero además será un agitador, un difusor del sindicalismo de clase que encarnan CC.OO. en el resto de empresas, en su barrio, en su centro de estudios.

Los CJC hemos de trasladar a los jóvenes la importancia de esta batalla electoral. Saber explicar lo que está en juego para la clase obrera, organizar a los jóvenes para que participen en ellas de manera que, aunque no podrán votar mayoritariamente, sitúe a CC.OO. y su programa en las mejores condiciones.

2.3.- Las elecciones sindicales son una tarea que organiza el Sindicato, por eso es imprescindible que los CJC colaboremos directamente.

La afiliación al Sindicato, nuestra incorporación en las tareas cotidianas, facilitará que nos vinculemos a CC.OO. y que trabajemos para estas elecciones.

Debemos desarrollar unos planes de trabajo desde el Sindicato, partiendo de las Secretarías de Juventud, aglutinando a los jóvenes que están afiliados con nuestro estilo de trabajo, y una plataforma específica, sumando a los jóvenes a la vida sindical.

3.- Las elecciones sindicales son la tarea política prioritaria en estos momentos y el objetivo es conseguir la victoria de las candidaturas de CC.OO., que el sindicalismo de clase salga fortalecido de esta contienda.

Que los CJC abordemos esta tarea colectivamente, de una forma dinámica, con un estilo juvenil, directamente y también desde las secretarías de juventud, ha de servirnos para consolidar nuestro trabajo:

- aglutinar a todos los jóvenes que entiendan la necesidad de organizarse y luchar por sus derechos.

La consolidación de las secretarías, el trabajo hacia las elecciones, sin marginar a ningún joven que esté dispuesto a trabajar, hará que nuestra incidencia entre la juventud se incremente, que engrosemos nuestra Organización con aquellos más concienciados, que avancen nuestras posiciones dentro de CC.OO.

Madrid 4 y 5 de Octubre de 1986

VOTA

CC.OO.

comisiones obreras

REUNIÓN DE UNIVERSITARIOS DE LOS CJC

Los días 11 y 12 de Octubre, tuvo lugar una reunión de Universitarios de los CJC, a la que acudieron militantes de 9 Universidades del Estado español; de la discusión habida podemos extraer las siguientes conclusiones:

1. La necesidad de seguir concretando y profundizando a la vez, la política de los CJC hacia los estudiantes universitarios. Intercambiar un mayor número de experiencias entre las distintas Universidades. Profundizar en el estudio de la normativa vigente (LRU, estatutos ...)

2. Potenciar la creación de asociaciones progresistas y unitarias o fortalecer las ya existentes, con un carácter triple: A. Bienvidativo (defensa de los derechos e intereses de los estudiantes), B. Cultural (debates, exposiciones ...) y C. Asistencial (información al estudiante etc.)

3. Iniciar una campaña por la calidad de la enseñanza, por unos mayores presupuestos para la Universidad, contra la subida de tasas ...

Los primeros meses del curso son vitales para la concienciación de los estudiantes en estos temas. Aprovechar el día 17 de Noviembre día internacional del estudiante para sacar carteles hechos a mano, repartir panfletos, hablar por las clases ..., denunciando la situación de la Universidad y exponiendo nuestras propuestas.

4. Se constata la importancia ~~del trabajo~~ ^{del movimiento} con los nuevos estudiantes que ingresan en la Universidad, por su mayor receptibilidad sobre todo. Es conveniente organizar "semanas de ^{del movimiento} recibimiento" donde se les informara ...

5. Importancia de la formación política, especialmente en la Universidad. Cada colectivo debe planificarse planes de estudio etc. ^{del movimiento}

6. Fortalecer a los CJC en la Universidad, ya que sin una fuerza comunista fuerte no será posible un movimiento universitario fuerte. Hay que crear colectivos en todas las universidades y empezar a hacer un trabajo específico facultad por facultad.

Ejemplar de
Octavilla para
reproducir

POR LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA
CONTRA LA SELECTIVIDAD ECONOMICA
POR UNOS PRESUPUESTOS DIGNOS PARA LA UNIVERSIDAD

Como año tras año, empezamos el curso con una nueva subida de tasas, un 8%; el precio de los libros de texto continua desorbitado; los transportes y la vivienda sin subvenciones..., frente a esto el número de becas y su cuantía es insuficiente e injusto. En estas condiciones el derecho a la educación se convierte en un privilegio. Esto nos trae consigo una mejora de la calidad de la enseñanza, sino que continuamos apañados en las aulas, con unos medios materiales que no permiten el aprendizaje en unas condiciones dignas (falta de calefacción, de bibliotecas, de salas de estudio...) Para que el derecho a la educación sea una realidad hace falta unos mayores presupuestos para la educación y para la Universidad. En vez de gastarse el Gobierno millones de pesetas en la carrera armamentista, que se inviertan en gastos sociales.

Pero para que se haga oír la voz de los estudiantes hace falta que éstos presenten una respuesta organizada a sus problemas. Que defiendan sus intereses y esto no se puede hacer si no nos organizamos y luchamos todos por lo que es nuestro.

ESTUDIANTE: POR TUS DERECHOS, ORGANIZATE Y LUCHA CON NOSOTROS